



ESTUDO TÉCNICO PRELIMINAR – ETP

1. NECESSIDADE DA CONTRATAÇÃO

1.1. O Departamento de Comunicação Social da Câmara Municipal de Itanhaém necessita contratar assinaturas de softwares especializados para edição de imagem e vídeo, visando aprimorar a qualidade dos materiais de comunicação institucional produzidos. A equipe de comunicação é responsável pela criação e edição de diversos conteúdos visuais e audiovisuais, incluindo materiais gráficos para divulgação de sessões e audiências públicas, vídeos institucionais, conteúdos para redes sociais, informativos digitais, entre outros.

1.2. Atualmente, a produção desses materiais é prejudicada pela ausência ou limitação de ferramentas adequadas, o que impacta a qualidade técnica e estética dos conteúdos, bem como a produtividade da equipe. A contratação das assinaturas dos softwares Adobe Creative Cloud for Teams All Apps, CapCut Pro e Canva Pro visa suprir essa lacuna, proporcionando os recursos necessários para a criação de conteúdos profissionais e a otimização dos fluxos de trabalho do departamento..

2. DEMONSTRAÇÃO DA PREVISÃO DA CONTRATAÇÃO NO PLANO DE CONTRATAÇÕES ANUAL

2.1. O Plano de Contratações para o Exercício 2025 não foi elaborado.

3. REQUISITOS DA CONTRATAÇÃO

3.1. Requisitos de Negócio:

3.1.1. Adquirir assinaturas dos softwares Adobe Creative Cloud for Teams All Apps, CapCut Pro e Canva Pro para uso institucional pelo Departamento de



Câmara Municipal da Estância Balneária de Itanhaém

ESTADO DE SÃO PAULO

Comunicação Social, em atividades de design e produção de conteúdo da Câmara Municipal.

3.2. Requisitos de Capacitação: Não se Aplica.

3.3. Requisitos de Prazo:

3.3.1. O prazo de disponibilidade da assinatura do software se dará em até **10 (dez) dias úteis**, a partir do envio da assinatura do CONTRATO.

3.3.2. Contrato com vigência inicial de **12 meses**, renovável conforme desempenho e necessidade.

3.3.3. Recebimento Provisório

3.3.3.1. O **Recebimento Provisório** do objeto, para efeito de posterior verificação da sua conformidade, será realizado pelo Fiscal do contrato, mediante emissão de termo de recebimento provisório, até o 5º (quinto) dia útil da apresentação da nota fiscal;

3.3.4. Recebimento Definitivo

3.3.4.1. O **Recebimento Definitivo** será realizado pelo Gestor do contrato, mediante emissão termo de recebimento definitivo, em até 15 dias da emissão de termo de recebimento provisório.

3.3.5. Requisitos de Segurança:

3.3.5.1. A CONTRATADA ficará proibida de veicular e comercializar todos e quaisquer produtos e informações geradas ou conhecidas relativas ao objeto da prestação dos serviços, salvo se houver a prévia autorização por escrito da CONTRATANTE.

3.3.6. Requisitos Sociais, Ambientais e Culturais:

3.3.6.1. Por se tratar exclusivamente de licenciamento de uso de software, não há requisitos desses tipos a serem considerados.

<p>4. ESTIMATIVAS DAS QUANTIDADES PARA A CONTRATAÇÃO</p>

Fone/Fax (13) 3421-4450

Rua João Mariano Ferreira, 229 – Vila São Paulo – CEP 11740-000 – Itanhaém - SP



Câmara Municipal da Estância Balneária de Itanhaém

ESTADO DE SÃO PAULO

4.1. Para a contratação das assinaturas dos softwares Adobe Creative Cloud for Teams All Apps, CapCut Pro e Canva Pro, ficam quantificado da seguinte forma:

ITEM	QUANT	UNID.	CATSER	DESCRIÇÃO
1	4	UN	27502	Assinaturas do adobe creative cloud (todos os aplicativos) vip - subscrição governo, pelo período de 12 (doze) meses.
2	4	UN	27502	Assinaturas do CapCut Pro, pelo período de 12 (doze) meses
3	4	UN	27502	Assinaturas do Canva Pro, pelo período de 12 (doze) meses.

5. LEVANTAMENTO DE MERCADO

5.1. Realizou-se um levantamento preliminar de mercado para identificar soluções que atendam aos requisitos estabelecidos. Os softwares Adobe Creative Cloud for Teams All Apps, CapCut Pro e Canva Pro são amplamente reconhecidos e utilizados no mercado para criação e edição de conteúdos visuais e audiovisuais profissionais.

5.2. O pacote Adobe Creative Cloud é considerado o padrão da indústria para softwares de design gráfico, edição de imagens, vídeos e publicações. A modalidade Teams oferece benefícios adicionais para uso corporativo, como gerenciamento centralizado de licenças e recursos de colaboração. Existem alternativas no mercado, como Affinity (Photo, Designer, Publisher), Corel Draw Graphics Suite e GIMP (software livre), porém com limitações em termos de integração entre aplicativos, recursos avançados e reconhecimento no mercado profissional.

5.3. O CapCut Pro é uma ferramenta de edição de vídeo que ganhou popularidade por sua interface intuitiva e recursos específicos para edição ágil de conteúdos para mídias sociais. Alternativas incluem DaVinci Resolve, Final Cut Pro (exclusivo para macOS) e Filmora. Embora o Adobe Premiere Pro (incluído no Creative Cloud) também

Fone/Fax (13) 3421-4450

Rua João Mariano Ferreira, 229 – Vila São Paulo – CEP 11740-000 – Itanhaém - SP



Câmara Municipal da Estância Balneária de Itanhaém

ESTADO DE SÃO PAULO

ofereça recursos de edição de vídeo, o CapCut Pro complementa o pacote com funcionalidades específicas para edição rápida e otimizada para plataformas digitais.

5.4. O Canva Pro é uma plataforma de design baseada em navegador, conhecida por sua facilidade de uso e biblioteca extensa de modelos prontos. Alternativas incluem Piktochart, Visme e Crello. O diferencial do Canva está na simplicidade de uso, permitindo que profissionais sem formação específica em design gráfico possam criar materiais visualmente atraentes seguindo padrões de identidade visual.

5.5. A combinação dos três softwares proporciona um conjunto completo de ferramentas que atende às diferentes necessidades e níveis de complexidade dos materiais produzidos pelo Departamento de Comunicação, desde peças gráficas simples até produções audiovisuais elaboradas.

6. ESTIMATIVA DO VALOR DA CONTRATAÇÃO

6.1. Para a presente solução a ser contratada foi utilizado o seguinte critério:

Contratações similares feitas pela Administração Pública e sites de empresas especializadas.

ITEM	QUANT	UNID.	CATSER	DESCRIÇÃO	VALOR UNITÁRIO	VALOR TOTAL
1	4	UN	27502	Assinaturas do adobe creative cloud (todos os aplicativos) vip - subscrição governo, pelo período de 12 (doze) meses.	R\$ 5.611,80	R\$ 22.447,20
2	4	UN	27502	Assinaturas do CapCut Pro, pelo período de 12 (doze) meses	R\$ 390,00	R\$ 1.560,00
3	4	UN	27502	Assinaturas do Canva Pro, pelo período de 12	R\$ 290,00	R\$ 1.160,00

Fone/Fax (13) 3421-4450

Rua João Mariano Ferreira, 229 – Vila São Paulo – CEP 11740-000 – Itanhaém - SP



				(doze) meses.		
--	--	--	--	---------------	--	--

6.2. Por ora, consideraremos uma estimativa preliminar de R\$ 25.167,20 (Vinte e cinco mil cento e sessenta e sete reais e vinte centavos) para a contratação das assinaturas dos softwares Adobe Creative Cloud for Teams All Apps, CapCut Pro e Canva Pro.

7. DESCRIÇÃO DA SOLUÇÃO

7.1. A solução consiste na contratação de assinaturas (licenciamento por subscrição) dos softwares Adobe Creative Cloud for Teams All Apps, CapCut Pro e Canva Pro, pelo período de 12 (doze) meses, para uso por 4 (quatro) profissionais do Departamento de Comunicação da Câmara Municipal de Itanhaém.

7.2. Adobe Creative Cloud for Teams All Apps: Fornece um conjunto abrangente de aplicativos profissionais para criação e edição de conteúdos visuais e audiovisuais, incluindo tratamento de imagens (Photoshop), criação de gráficos vetoriais (Illustrator), diagramação (InDesign), edição de vídeo (Premiere Pro), efeitos visuais e animação (After Effects), edição de áudio (Audition), entre outros. A modalidade Teams inclui painel de administração centralizado, facilitando o gerenciamento das licenças.

7.3. CapCut Pro: Complementa as ferramentas de edição de vídeo do Adobe Creative Cloud, oferecendo uma interface simplificada e recursos específicos para edição ágil de conteúdos para mídias sociais e plataformas digitais, com biblioteca de efeitos, transições e modelos otimizados para formatos digitais.

7.4. Canva Pro: Plataforma de design baseada em navegador que facilita a criação rápida de peças gráficas a partir de modelos prontos, com recursos de colaboração em equipe, biblioteca extensa de elementos gráficos e integração com redes sociais para programação de conteúdo.

7.5. A implementação da solução envolve a aquisição das assinaturas, criação de contas para os usuários, instalação dos softwares nos equipamentos do departamento (quando aplicável) e capacitação básica da equipe para utilização das ferramentas (se necessário).



8. JUSTIFICATIVAS PARA O PARCELAMENTO OU NÃO DA CONTRATAÇÃO

8.1.Embora a solução envolva a contratação de três softwares distintos (Adobe Creative Cloud for Teams All Apps, CapCut Pro e Canva Pro), o parcelamento do objeto em diferentes licitações não se mostra vantajoso pelos seguintes motivos:

8.1.1. Os três softwares são complementares entre si, atendendo a diferentes necessidades e fluxos de trabalho do Departamento de Comunicação.

8.1.2. A contratação única simplifica o gerenciamento do contrato e o acompanhamento das assinaturas.

8.1.3. A realização de um único processo licitatório reduz custos administrativos e otimiza o tempo de contratação.

8.2.No entanto, dentro do mesmo processo licitatório, é viável a divisão em itens, permitindo que diferentes fornecedores possam ofertar cada software separadamente, caso isso resulte em maior economicidade para a Administração. Essa decisão deve ser tomada com base na pesquisa de preços e na análise do mercado fornecedor.

9. DEMONSTRATIVO DOS RESULTADOS PRETENDIDOS EM TERMOS DE ECONOMICIDADE E DE MELHOR APROVEITAMENTO DOS RECURSOS HUMANOS, MATERIAIS OU FINANCEIROS DISPONÍVEIS

9.1.Com a contratação, espera-se alcançar os seguintes resultados:

9.1.1. Elevação do padrão técnico e estético dos conteúdos visuais e audiovisuais produzidos pelo Departamento de Comunicação.

9.1.2. Otimização dos fluxos de trabalho da equipe, permitindo a produção de mais conteúdos em menos tempo.

9.1.3. Capacidade de criar conteúdos em diferentes formatos e adaptados às especificidades de cada canal de comunicação.

9.1.4. Maior consistência na identidade visual dos materiais institucionais.



9.1.5. Produção de conteúdos mais atrativos e profissionais, potencialmente aumentando o engajamento e o alcance da comunicação institucional.

9.1.6. Redução da necessidade de contratação de serviços externos para produção de materiais específicos.

9.1.7. Maior independência da equipe para desenvolver projetos de comunicação sem depender de fornecedores externos..

**10. PROVIDÊNCIAS A SEREM ADOTADAS PELA ADMINISTRAÇÃO
PREVIAMENTE À CELEBRAÇÃO DO CONTRATO**

11. CONTRATAÇÕES CORRELATAS E/OU INTERDEPENDENTES

11.1. Não há correlação com outras contratações.

**12. DESCRIÇÃO DE POSSÍVEIS IMPACTOS AMBIENTAIS E RESPECTIVAS
MEDIDAS MITIGADORAS**

12.1. Nesta contratação não existem possíveis impactos ambientais e respectivas medidas de tratamento.

**13. POSICIONAMENTO CONCLUSIVO SOBRE A ADEQUAÇÃO DA
CONTRATAÇÃO PARA O ATENDIMENTO DA NECESSIDADE A QUE SE
DESTINA**

13.1. A contratação requerida alinha-se às finalidades da Câmara Municipal e mostra-se viável sob às óticas ambiental, econômico e estratégica, conforme demonstrado neste estudo;

13.2. Os requisitos relevantes para a contratação foram devidamente levantados e analisados;

13.3. As quantidades são condizentes com a demanda prevista;



Câmara Municipal da Estância Balneária de Itanhaém

ESTADO DE SÃO PAULO

- 13.4.** Existe no mercado a solução proposta que garante a concorrência;
- 13.5.** A estimativa preliminar de preços foi realizada e documentada;
- 13.6.** Foram indicados os resultados pretendidos com a contratação.

Itanhaém, 10 de junho de 2025

DANIELA GOMES DE OLIVEIRA LIMA
DIRETORA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

Fone/Fax (13) 3421-4450

Rua João Mariano Ferreira, 229 – Vila São Paulo – CEP 11740-000 – Itanhaém - SP